

SPIS TREŚCI

KOSZT KAPITAŁU I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PRZEDSIĘBIORSTW

| | |
|---|-----|
| Elżbieta Adamowicz – Uwarunkowania finansowe rozwoju mikroprzedsiębiorstw transportowych w Polsce | 9 |
| Bartkowiak Bartkowiak – Kapitał załączkowy w finansowaniu nowatorskich przedsięwzięć | 21 |
| Magdalena Byczkowska, Anna Kaczmarek – Finansowanie rozwoju sektora MŚP w Polsce – wybrane aspekty | 31 |
| Anna Dyhdalewicz – Rezerwy na zobowiązania jako szczególne źródło finansowania aktywów – identyfikacja i wycena w świetle przepisów polskiego prawa bilansowego. | 45 |
| Jolanta Ciak, Grzegorz Górniewicz – Zadłużenie zagraniczne Polski w pierwszej dekadzie XXI wieku | 61 |
| Stanisław Kaszuba – Finansowanie innowacyjnych przedsiębiorstw poprzez rynek NewConnect. | 75 |
| Cezary Kochalski – Poziom kosztów tworzenia wartości w spółce giełdowej | 91 |
| Arkadiusz Kustra – Zmiany w strukturze finansowania projektów górniczo–geologicznych realizowanych przez koncerny światowe w kontekście kryzysu finansowego | 99 |
| Małgorzata Rutkowska–Podolowska – Demutualizacja towarzystw ubezpieczeń wzajemnych. | 113 |
| Katarzyna Sieradzka – Influence of Structural Funds on Competitiveness of Polish Enterprises | 129 |
| Iwona Surdykowska–Huk, Paweł Wrona – Rola informacji gospodarczej w procesach zdobywania, utrzymywania i ochrony pozycji konkurencyjnej jako sposobu na ustawiczne zwiększanie wartości przedsiębiorstwa | 143 |
| Jolanta Świdorska – Finansowanie placówek medycznych w świetle zmian przychodów Narodowego Funduszu Zdrowia | 151 |
| Iwona Wojtala – Kierunki finansowania działalności uzdrowiskowej w gminach uzdrowiskowych | 171 |

| | |
|---|-----|
| Anna Wolak–Tuzimek – Rozwój funduszy venture capital w Polsce | 181 |
| Dariusz Zarzecki – Metoda składania i inne techniki szacowania kosztu kapitału własnego. | 195 |

STRATEGIE WZROSTU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

| | |
|---|-----|
| Aneta Adamska-Woloszyn, Józef Fraś – Trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem w Europejskim Modelu Doskonałości EFQM 2010 | 211 |
| Zbigniew Antczak, Dorota Mikołajczyk – Innowacje, struktura a strategia wzrostu wartości organizacji (rozważania systemowo–epistemologiczne). | 227 |
| Ewa Chomać–Pierzecka – Czynniki konkurencji w strategii zorientowanej na wzrost wartości przedsiębiorstwa | 245 |
| Ewa Chomać–Pierzecka – Zarządzanie logistyczne w aspekcie wzrostu wartości przedsiębiorstwa | 253 |
| Marcin Cywiński, Krzysztof Czyrka – Strategia innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej regionu | 261 |
| Jolanta Gadawska – Polityka rachunkowości a wartości przedsiębiorstwa | 273 |
| Marcin Geryk – Tworzenie strategii rozwoju uczelni przez pryzmat innowacji i społecznej odpowiedzialności instytucji edukacyjnych szkolnictwa wyższego | 287 |
| Marlena Grabowska, Sylwia Łęgowik–Świącik – Analiza wybranych aspektów metody finansowania inwestycji w formule PROJECT FINANCE | 305 |
| Alina Kozarkiewicz – Otwarte innowacje – nowoczesna koncepcja strategicznego zarządzania innowacjami we współczesnych organizacjach. | 321 |
| Marlena Płonka – Współpraca w obszarze działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w województwie zachodniopomorskim w latach 2006–2008. | 337 |
| Joanna Rogozińska–Mitrut – Znaczenie przewagi konkurencyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwem globalnym | 351 |
| Robert Sobotnik – Wpływ strategii marketingowych na rentowność inwestycji marketingowej | 365 |
| Marek Szajt – Zasoby ludzkie jako główna determinanta wzrostu innowacyjności sektora przedsiębiorstw | 383 |
| Malwina Szczepkowska – Strategie małych i średnich firm rodzinnych w Polsce | 399 |
| Arkadiusz Świadek – System innowacji w regionie Pomorza Zachodniego do 2009 roku | 411 |

| | |
|---|-----|
| Barbara Woźniak–Sobczak – Zarządzanie przez finanse w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa (ujęcie systemowe) | 429 |
| Krzysztof Zwoliński – Działalność innowacyjna małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce | 445 |