

ZAKRES ZAGADNIENÍ NA EGZAMIN MAGISTERSKI

dla specjalności: *Business Management*

1. Geneza i istota partycypacji w zarządzaniu
2. Rodzaje zarządzania partycypacyjnego
3. Menedżeryzm i przywództwo – rola menedżera jako podmiotu zarządzającego
4. Proces formułowania strategii
5. Kryteria wyboru i rodzaje strategii
6. Pojęcie partycypacyjnych grup interesu w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
7. Rodzaje strategii wejścia i wyjścia z rynku przedsiębiorstw
8. Koncepcje i strategie rozwoju przemysłu
9. Megatrendy rozwoju przemysłu światowego
10. Formułowanie strategii rozwoju we współczesnym przemyśle na świecie
11. Istota marketingu dóbr przemysłowych
12. Koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem w oparciu o kompetencje
13. Rola zarządzania kompetencjami pracowników (istota profili kompetencyjnych i ich zastosowanie)
14. Zarządzanie kluczowymi kompetencjami organizacji (pożądane i posiadane kluczowe kompetencje)
15. Wykorzystanie podejścia kompetencyjnego w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
16. Strategie wejścia firm globalnych na nowe rynki
17. Kaizen jako filozofia doskonalenia jakości
18. Metody doskonalenia jakości: FMEA i QFD
19. Narzędzia i techniki doskonalenia jakości
20. Współczesne wyzwania w zakresie zmian technologicznych na świecie
21. Procesy kreowania, pozyskiwania i rozprzestrzeniania technologii
22. Kluczowe procesy w systemowym zarządzaniu technologią i ich uwarunkowania
23. Metody analizy danych marketingowych
24. Koncepcje przywództwa w organizacji
25. Istota procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
26. Globalizacja - istota, przejawy, kontrowersje.
27. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym.