

ZAKRES ZAGADNIENÍ NA EGZAMIN LICENCJACKI
na kierunku ZARZĄDZANIE

Pytania do przedmiotów ogólnych i kierunkowych

1. Rola zasobów w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Charakterystyka otoczenia przedsiębiorstwa
3. Motywowanie – specyfika motywacji i motywowania, zasady motywowania
4. Teorie motywacji kadr
5. Metody analizy otoczenia
6. Metody analizy potencjału strategicznego
7. Istota, cele i funkcje biznesplanów
8. Istota, znaczenie i obszary planowania w przedsiębiorstwie
9. Istota, znaczenie oraz podstawowe zasady projektowania struktury organizacyjnej
10. Istota i rodzaje procesu kontrolowania
11. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy
12. Prawno-organizacyjne formy przedsiębiorstw
13. Style kierowania pracownikami
14. Modele i techniki e-biznesu
15. Źródła informacji w zarządzaniu marketingowym organizacją
16. Obserwacja i eksperyment w badaniach marketingowych. Metody heurystyczne
17. Rodzaje badań marketingowych
18. Zarządzanie ryzykiem w projektach
19. Miejsce, rola i rodzaje projektów w zarządzaniu
20. Cykl życia projektu
21. Inicjowanie, definiowanie i ocena wykonalności projektu
22. Istota, cechy i znaczenie planowania strategicznego.
23. Władza i przywództwo: badanie stylu przywództwa w organizacji
24. Budowanie trwałych relacji z klientami – koncepcja marketingu relacji
25. Specyficzny rodzaj małego przedsiębiorstwa – przedsiębiorstwo rodzinne
26. Procesy zużycia środków trwałych w przedsiębiorstwie
27. Strategie reprodukcji środków trwałych w przedsiębiorstwie
28. Strategie obsługi eksploatacyjnej środków trwałych
29. Problem dekapitalizacji majątku przedsiębiorstwa- strategie amortyzacji i reprodukcji środków trwałych
30. Istota i uwarunkowania zachowań organizacyjnych; przedmiot i cele zachowań w organizacji
31. Istota podejścia procesowego w koncepcjach zarządzania
32. Etapy wdrażania zarządzania procesowego w organizacji
33. Istota koncepcji ZZL
34. Ocena pracowników w organizacji
35. Wynagradzanie kadr w przedsiębiorstwie
36. Metody planowania kadr i dobór personelu w organizacji
37. System norm ISO i ich dokumentacja
38. Certyfikacja w procesie zarządzania jakością
39. Narzędzia zarządzania jakością
40. Metody zarządzania i doskonalenia jakości
41. Koszty jakości w organizacji
42. Cechy i ocena jakości wyrobów
43. Cechy i ocena jakości usług